

# "BOOT CAMP PILLS" METHODOLOGIE

Aangepaste versie



**"BOOT CAMP:  
YOUR FUTURE IS  
ABOUT TO BEGIN"**



# ***WAT IS "BOOT CAMP PILLS"?***

- **ORIËNTATIE WORKSHOPS VOOR JONGEREN:** FOCUS OP ONDERWIJSLOOPBAANORIËNTATIE VOOR JONGEREN TUSSEN 12 EN 18.
  - GEKENMERKT DOOR FORMATIEVE, **ERVARINGSGERICHTE EN NON-FORMELE ACTIVITEITEN:** BEDRIJFSBEZOEKEN, GASTLESSEN MET EXPERTS EN KANSEN OM TE NETWERKEN.
  - GEREALISEERD DOOR MARGHERITA SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE IN **SAMENWERKING MET** BEDRIJVEN, VERENIGINGEN, AMBACHTSLIEDEN EN VERSCHILLENDE SOORTEN PROFESSIONALS
- 

# DOELEN

**01 - JONGEREN ZIJN IN STAAT  
OM HUN EIGEN  
VAARDIGHEDEN EN TALENTEN  
TE HERKENNEN.**

**02 - JONGEREN HELPEN BIJ  
HET VERWERVEN VAN SOFT  
SKILLS EN AUTONOMIE.**

**03 - GROEPSDYNAMIEK EN  
SOCIALE BANDEN VERBETEREN.**

**04 - KENNIS VERWERVEN  
OVER DE LOKALE KANSSEN OP  
DE ARBEIDSMARKT.**

**05 - EEN EUROPEES EN BREED  
PERSPECTIEF BIEDEN.**

**06 - EEN ANDER PERSPECTIEF  
OP DIGITALISERING EN  
DUURZAAMHEID BIEDEN.**

# DOELGROEPEN



*Leerlingen uit de  
onderbouw tussen  
12 en 14 jaar oud.*

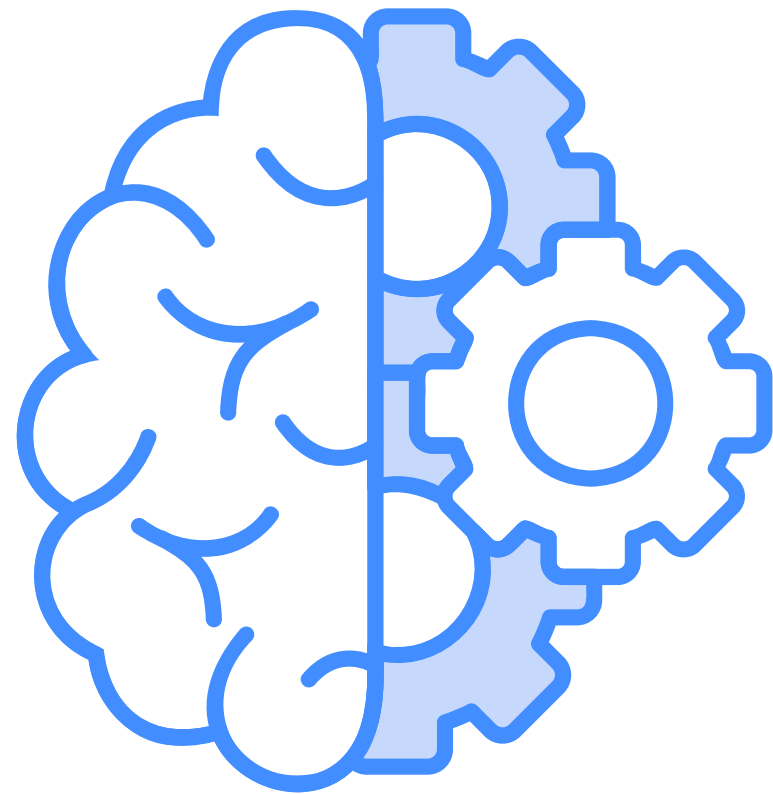


*Leerlingen uit de  
bovenbouw tussen  
15 en 18 jaar oud.*



*Jongeren met een  
fysieke en/of  
intellectuele  
beperking*

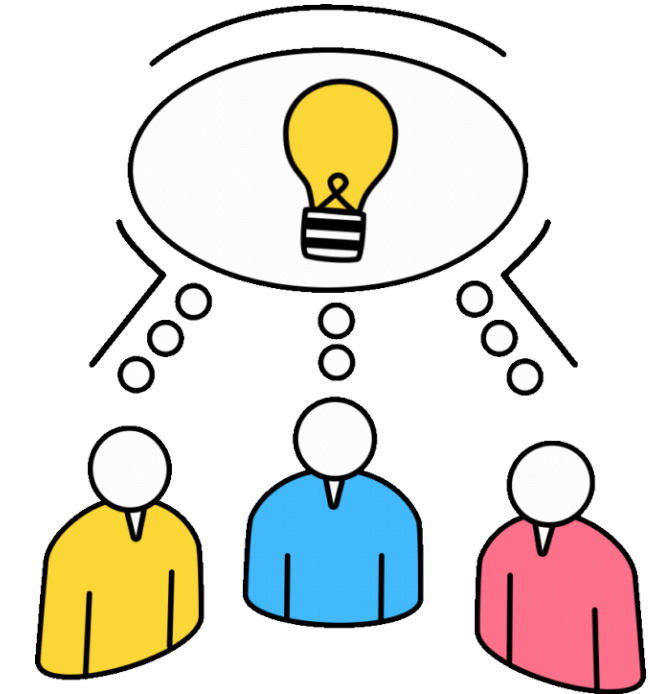
# ***KENMERKEN***



**ERVARINGSGERICHTE AANPAK  
SPELLETJES, ACTIVITEITEN,  
WORKSHOPS OM BEROEPEN EN  
VAARDIGHEDEN TE LEREN  
KENNEN**



**GROEPSAMENSTELLING:  
1 GROEP PER  
LEEFTIJDSCATEGORIE MET ELK  
13 JONGEREN**



**ACTIVITEITEN:  
GEPLAND DOOR  
GESPECIALISEERDE  
BEGELEIDERS DOORHEEN HET  
JAAR**

# ACTIVITEITEN

Dit zijn de hoofdzakelijke activiteiten:

**INZICHT IN  
VRIJWILLIGERSWERK:**  
TAKEN UITVOEREN MET DE  
LOKALE BURGERDIENST EN HET  
EUROPEES SOLIDARITEITSKORPS

**PRAKTISCHE LABS OM  
HANDVAARDIGHEDEN TE  
ONTDEKKEN:**  
KERAMIEK, HOUTBEWERKING, ...

**VRIJE EN SOCIALE  
MOMENTEN:**  
BORDSPELEN, CINEMA, SAMEN  
KOKEN, ...

**WORKSHOPS:**  
KENNISMAKEN MET HET WERK  
VAN AMBACHTSLIEDEN EN  
LOKALE BEDRIJVEN

**GASTLESSSEN:**  
PROFESSIONALS UIT  
VERSCHILLENDE SECTOREN DIE  
INZICHT BIEDEN IN HUN WERK  
EN GROEI

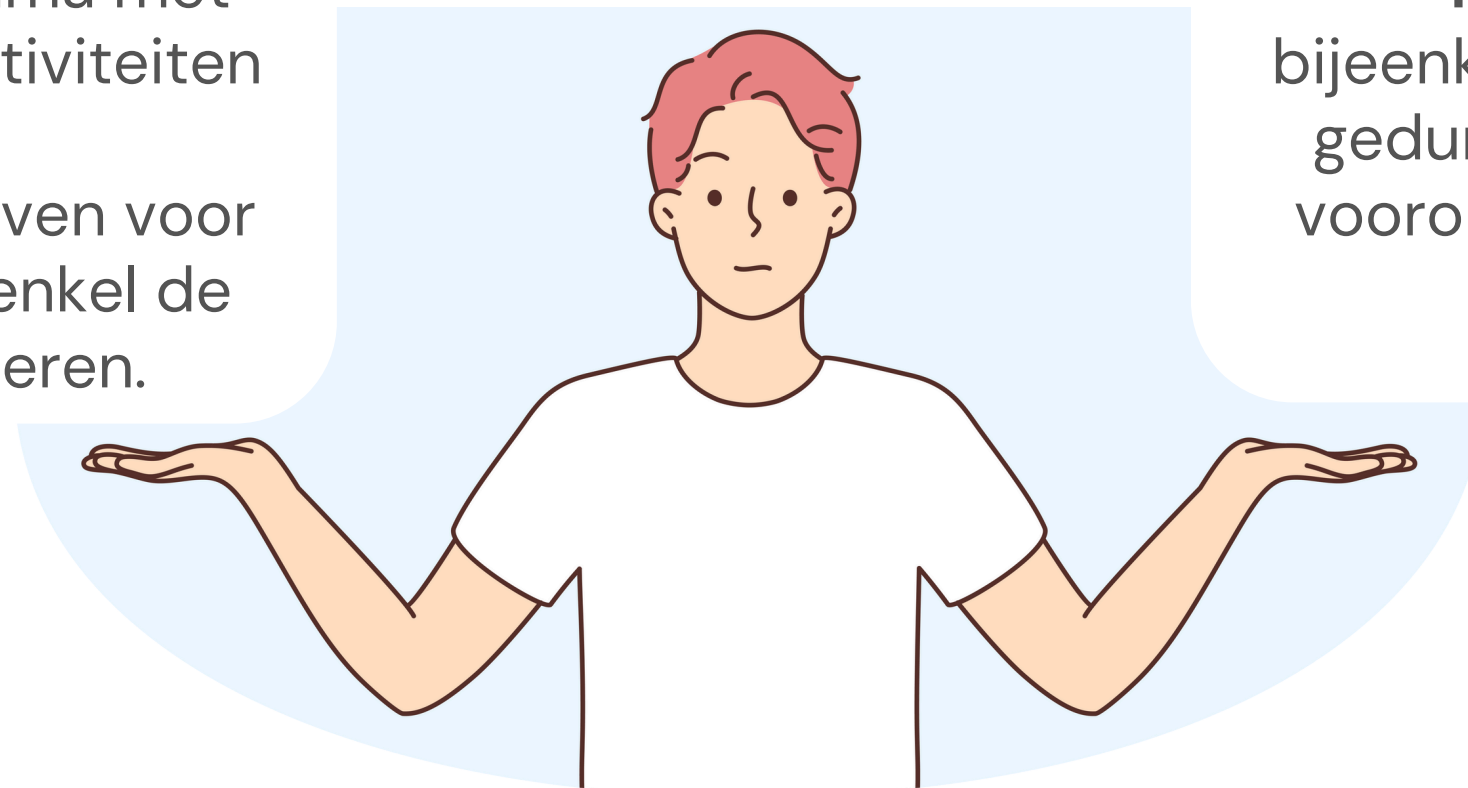
**TRAININGEN:**  
OM TRANSVERSALE  
VAARDIGHEDEN TE OEFENEN EN  
ZELFKENNIS TE VERBETEREN

# ACTIVITEITEN

De activiteiten kunnen het hele jaar door worden uitgevoerd. Bijvoorbeeld 's middags of 's avonds in de winter en 's ochtends in de zomer.

Het activiteitenprogramma kan op twee manieren worden georganiseerd:

**GESTRUCTUREERD:** Programma met bijeenkomsten/workshops/activiteiten doorheen het jaar.  
Mogelijkheid om je in te schrijven voor het volledige programma of enkel de activiteiten die je interesseren.



**FLEXIBEL:** Programma met bijeenkomsten/workshops/activiteiten gedurende een heel jaar zonder een vooropgezet volledig jaarprogramma.

De organisatie van de activiteiten kan ook afhangen van de leeftijdsgroepen.



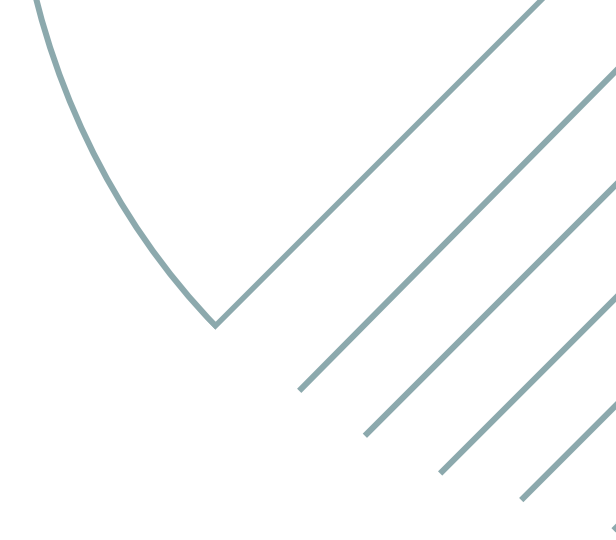
# ACTIVITEITEN

De **dagstructuur** wordt meestal als volgt georganiseerd (dit is een voorbeeld):

De 30 minuten die niet beschreven worden is de tijd die voorzien wordt om zich te verplaatsen van de ene naar de andere plek.

TIJDSTIP	ACTIVITEITEN
9.00–13.30	START VAN DE DAG: BEDRIJFSBEZOEK 1 + LUNCH
14.00–16.30	BEDRIJFSBEZOEK 2 + PAUZE
17.00–18.00	GASTLES

# ACTIVITEITEN



De structuur van een **halve dag** wordt meestal als volgt georganiseerd (dit is een voorbeeld):

De 30 minuten die niet beschreven worden is de tijd die voorzien wordt om zich te verplaatsen van de ene naar de andere plek.

TIJDSTIP	ACTIVITEITEN
14.00-16.30	BEDRIJFSBEZOEK 1 + PAUZE
17.00-18.00	GASTLES

# VOORBEREIDENDE FASES

## Opstellen programma

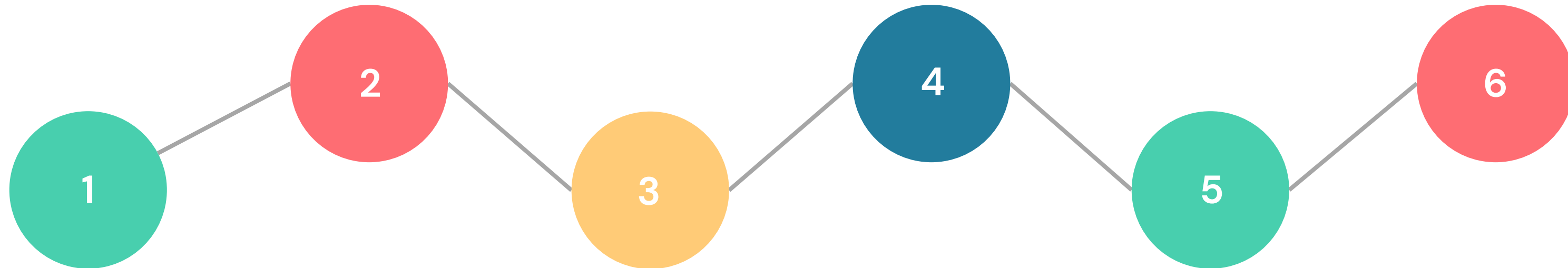
Gestructureerd of flexibel:  
aantal activiteiten, aantal  
groepen, kenmerken van  
groepen

## Hoofdzakelijke activiteiten:

Uitvoeren van de activiteiten.

## Opvolging:

Optie om samen te komen met de  
jongeren om verwachtingen te  
bespreken voor de volgende  
activiteiten om betrokkenheid te  
verhogen.



## Onderzoek en identificatie:

Externe organisaties  
(bedrijven) en professionals  
(ambachtslieden, artiesten,  
ondernemers)

## Communicatie en disseminatie:

Berichten op sociale media,  
flyers op scholen en publieke  
gebouwen waar jongeren vaak  
komen,  
kennismakingsbijeenkomst  
voor ouders en jongeren.

## Conclusie:

Feedback en indrukken  
verzamelen via een enquête na  
elke activiteit.

# ***IDEEËN IN DE GROENE SECTOR***

**BEZOEK AAN  
FAIR TRADE  
WINKELS**

**BEZOEK  
AAN  
RECYCLAGE  
PARK**

**GASTLES MET  
ETHISCHE  
MARKETING EXPERT**

**GASTLES MET  
ONDERZOEKERS:  
DATA,  
STATISTIEK,  
DUURZAAMHEI  
D**

**WORKSHOPS  
MET LOKALE  
EXPERT ROND  
DUURZAME  
ACTIVITEITEN**

**SAMENWERKEN  
MET  
DUURZAAMHEID  
ORGANISATIES  
FOCUS OP  
HERGEBRUIK EN  
RECYCLAGE**

**BEZOEK AAN EEN  
ECOLOGISCH  
BOUWBEDRIJF**

**GASTLES MET  
EOPOLITIEK EXPERT  
OM INZICHT TE  
KRIJGEN IN DE  
COMPLEXITEIT VAN  
DE WERELD**

**REFLECTIE  
OPDRACHT "WAAR  
KOMT MIJN  
VOEDSEL OF  
KLEDING  
VANDAAN?"**

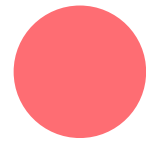
**LOKALE  
ORGANISATIES  
MET EXPERTISE  
IN KLIMAATS  
VERANDERING**

# ***PRAKTISCHE TIPS***

- **DISSEMINEER** DE ACTIVITEITEN BIJ SCHOLEN EN LOKALE OVERHEDEN.
- **VERHOUDING BEGELEIDERS** EN JONGEREN VAN '2:13' OF MAXIMUM '2:15'. BIJ JONGEREN MET EEN BEPERKING '1:3'.
- VRAAG **STEUN** VAN **LOKALE BEDRIJVEN, PROFESSIONALS EN UNIVERSITEITEN** OM DE FINANCIËLE BIJDRAGE VAN GEZINNEN TE BEPERKEN.
- THE ORGANIZATION RUNNING THE BOOT CAMP DOES NOT REQUIRE SIGNIFICANT **HUMAN RESOURCES** BECAUSE THE YOUTH ARE OLD ENOUGH TO NOT REQUIRE MANAGEMENT IN VERY SMALL GROUPS.
- **LOCATIE:** MAAK HET MOGELIJK OM ACTIVITEITEN TE ORGANISEREN BIJ BEDRIJVEN, ORGANISATIES OF SCHOLEN.

# LITERATUUR

## DE GROEP



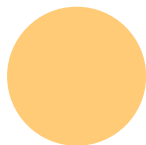
Onderwijs wordt gezien als co-educatie en het creëren van een omgeving die bevorderlijk is voor groei, waar “niemand iemand opvoedt, niemand zichzelf alleen opvoedt. Mensen elkaar opvoeden met tussenkomst van de wereld” (P. Freire, La pedagogia degli oppressi, EGA, Turijn, 2002).

## LEVENSLANG LEREN



Vaardigheden, kennis, attitudes en gedragingen die individuen verwerven door hun dagelijkse ervaringen, en transversale vaardigheden (Carvalho et al., 2022). Het helpt individuen om vele doelen te bereiken: actief deelnemen aan het maatschappelijk leven, een duurzamere levensstijl leiden, het welzijn en de gezondheid verbeteren. Bovendien komt het de samenleving ten goede door buurtactiviteiten aan te moedigen (Laal et al., 2012).

## ACTIE ONDERNEMEN



Ervaringen lijken de meest effectieve manier van leren te zijn. Iets doen garandeert niet dat vaardigheden worden ontwikkeld, maar het is wel een essentiële voorwaarde. Zonder concrete actie kan kennis niet worden gesitueerd en de vorm van competentie aannemen – Piergiorgio Reggio (pedagoog, opvoeder en onderzoeker aan de Katholieke Universiteit).

# CONTACT



[europacoop@cooperativamargherita.org](mailto:europacoop@cooperativamargherita.org)

[giovani@cooperativamargherita.org](mailto:giovani@cooperativamargherita.org)

